



GÉNEROS PERIODÍSTICOS II

Especialista en contenido:	LIC. XIOMARA NOUEL LIC. YESENIA IZARRA	AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. XIOMARA NOUEL LIC. YESENIA IZARRA	

FUNDAMENTACION

El Periodismo informativo moderno requiere de la profundidad para el abordaje de la información sobre los acontecimientos noticiosos de carácter social, político cultural y económico del ámbito regional, nacional e internacional. Por tal motivo, el propósito de esta asignatura es desarrollar en el estudiante las competencias necesarias para el manejo de los elementos, estructura y técnicas de redacción de los Géneros Periodísticos que exponen los hechos con mayor profundidad y explicación.

El programa consta de tres unidades temáticas:

- I Unidad: La Entrevista periodística.
- II Unidad: La Encuesta periodística.
- III Unidad: El Reportaje informativo.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar las técnicas de realización y redacción de los géneros periodísticos informativos. La entrevista, la encuesta y el reportaje informativo.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA		REDACTAR LOS DIFERENTES TIPOS DE ENTREVISTA PERIODÍSTICA: NOTICIOSA, DE OPINIÓN, Y DE PERSONALIDAD.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar los aspectos relacionados a la definición, características, estructura y técnica de la entrevista periodística. 2. Aplicar las técnicas de realización de los tipos de entrevista: noticiosa de opinión y de personalidad. 3. Identificar los elementos, de la entrevista, de acuerdo a su clasificación. 4. Desarrollar las fases de realización de la entrevista periodística.	• La entrevista: historia, definición, características, estructurada, y técnicas. • Tipos de entrevista: entrevista noticiosa o informativa. • Entrevista de opinión, entrevista de semblanza o personalidad. • Clasificación de la entrevista: - Entrevista propiamente dicha. - Entrevista colectiva o de prensa. - Encuesta. • Fases de realización de la entrevista.	• Revisión bibliográfica. • Experiencia estructurada. • Lectura comentada. • Estudio de caso.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Exposición. • Informes. • Prácticas de laboratorio (Prueba tipo ensayo).			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA ENCUESTA PERIODÍSTICA		REDACTAR LA ENCUESTA COMO GÉNERO DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir la encuesta periodística. 2. Explicar las fases de realización de la encuesta. 3. Aplicar las técnicas de redacción de la encuesta. 4. Realizar la titulación de la encuesta.	- Definición, características y propósitos de la encuesta periodística. - Técnicas de realización de la encuesta. - Técnicas de redacción de la encuesta. - La titulación de la encuesta.	- Instrucción programada. - Estudio de casos. - Lluvia de ideas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Informes. - Ejercicios. - Prácticas de laboratorio (prueba tipo ensayo).			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
EL REPORTAJE INFORMATIVO		REDACTAR UN REPORTAJE DE ACUERDO A LAS TÉCNICAS DEL PERIODISMO INFORMATIVO.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir el reportaje informativo. 2. Explicar las características y estructuras del reportaje informativo. 3. Establecer diferencias entre el reportaje, la noticia y la entrevista. 4. Identificar los tipos de reportaje de acuerdo a su clasificación. 5. Desarrollar las fases de realización del reportaje informativo. 6. Aplicar las técnicas de redacción del reportaje informativo.	- Definición, características y estructura del reportaje informativo. - Diferencia entre el reportaje, la noticia y la entrevista. - Clasificación del reportaje. - Fases de realización del reportaje. - Técnicas de redacción del reportaje.	- Lectura comentada. - Discusión dirigida. - Estudio de casos. - Experiencia estructurada.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Exposiciones. - Informes. - Ejercicio de calle. - Práctica de laboratorio. (prueba de ensayo).			

BIBLIOGRAFIA

- Amestoy. **El Reportero**. Editorial Rialp. España. 1963.
- Dragnic Olga. **Diccionario de Comunicación Social**. Editorial Panapo C.A. Caracas. 1994.
- Díaz Rangel Eleazar. **Acerca de la Entrevista**. Cuadernos de la Escuela de Comunicación Social. U.C.V. Apuntes. Caracas. 1989.
- Charnley Mitchel. **El Periodismo Informativo**. Buenos Aires. Argentina. Editorial Troquel. 1971.
- Fagoaga. **El Periodismo Interpretativo**. Editorial Oikos Tau. Mitre Barcelona. España. 1982.
- Fallaci Oriana. **Entrevista con la Historia**. Editorial Noguera. Barcelona. 1978.
- Farner. **Impresos**. Editorial Index. Barcelona. Madrid. 1979.
- Herrera Earle. **La Magia de la Crónica**. Ediciones Dirección de Cultura U.C.V. Caracas. 1991.
- Jhonson. **El Nuevo Periodismo**. Editorial Troquel. Buenos Aires. Argentina. 1975.
- Martínez Alberto. **Curso Gerencial de Redacción Periodística**. Editorial Mitre. Barcelona. 1983.
- Martín Vivaldi González. **Curso de Redacción**. Editorial Paraninfo. Madrid. España. 2000.
- Martín Vivaldi. **Géneros Periodísticos**. Editorial Paraninfo. Madrid. España. 1998.
- Pei Bernand Weisberger. **Evolución del Periodismo**. Editorial Letras. México. 1966.
- Sánchez P. Ascenio. **Redacción Avanzada**. International Thomson Editores. México 2000.
- Sherwood. **La Entrevista**. Editorial Ate. Barcelona. Barcelona. España. 1976.
- Warren Carl. **Géneros Periodísticos Informativos**. Editorial Ate. Barcelona. 1975.
- Wolff Tom. **El Nuevo Periodismo**. Editorial Suagrama. Barcelona 1973.

Página Web:

www.monografias.com